

AJAX

Maison
Pure

CASE STUDY #2**

Une vague de pureté dans votre rayon

Élu Produit de l'Année 2013*

Une utilisation massive du logo :



Packaging



TV



PLV



Promotion



Stop rayon



Affichariot

Julien Kassarian, Chef de Produit Ajax, témoigne :

"La gamme Ajax Maison Pure a été lancée en mars 2012 et rencontre déjà un fort succès auprès de nos consommateurs.

Le nettoyage joue un véritable rôle destructeur contre un ensemble de "saletés invisibles" comme les bactéries. Ajax Maison Pure purifie la maison grâce à sa formule antibactérienne et aide à purifier l'air grâce à son parfum rafraîchissant avec des huiles essentielles, apportant un véritable bénéfice émotionnel au-delà du simple bénéfice fonctionnel.

L'obtention du logo Élu Produit de l'Année représente une réelle opportunité pour Ajax Maison Pure. Connue de tous, le logo est un véritable accélérateur de notoriété et d'essai et son utilisation est un argument supplémentaire pour nos équipes de vente. L'utilisation massive du logo Élu Produit de l'Année dans la communication Ajax Maison Pure est donc primordiale, c'est pourquoi on le retrouve en packaging, en télévision et largement en magasin. Les extensions de gamme Ajax Maison Pure en 2013 (nouveau flacon et format lingette) bénéficieront sans aucun doute de l'impact positif du logo Élu Produit de l'Année."

Utilisez les biocides avec précautions. Avant toute utilisation, lisez les étiquettes et les informations concernant les produits.

** À suivre : Tena en juin...

LES CHIFFRES CLÉS DU LOGO

Consommateurs :

Incitation à l'achat : 74%

Distributeurs :

86% pensent que le logo permet d'augmenter le CA de manière significative et 69% sont plus enclins à référencer un produit porteur du logo.

**ÉLU
PRODUIT
DE
L'ANNÉE**

Grand Prix Marketing
Innovation 2013 *

Pour en savoir plus :
www.produitsdelannee.com
01.46.04.76.76
s.allenet@produitsdelannee.com