

always

"La mission d'Always est de mettre la technologie au service des femmes en innovant constamment afin de leur garantir la meilleure protection et le meilleur confort.

La technologie ActiPearls™ d'Always qui a reçu le titre de Produit de l'Année 2013 a rencontré un succès important auprès des femmes car pour la première fois, une marque d'hygiène féminine répondait à un besoin souvent sous-estimé et tabou : la protection anti-odeur. Always leur a proposé une innovation qui neutralise les odeurs au lieu de simplement les masquer.

Les résultats du lancement sont très positifs et ont permis à Always de renforcer sa position de leader sur le marché des serviettes hygiéniques. L'obtention du prix Produit de l'Année 2013 est venu confirmer ce succès auprès des consommatrices : c'est un signe fort de reconnaissance et notre volonté a été évidemment d'utiliser ce signe dans notre communication. Nous avons donc exploité le logo sur nos outils de communication les plus puissants en adaptant notre publicité TV et notre packaging. Conscients de l'impact du logo Produit de l'Année sur les consommatrices, nous avons tout mis en œuvre pour que le logo soit en place sur notre packaging et notre publicité TV dès le 1^{er} janvier 2013. La visibilité du logo a donc été maximale et elle a contribué à augmenter nos parts de marché qui ont bondi à 42% en valeur sur la période janvier-juin 2013 (+2pts par rapport à l'année dernière).

Nous avons lancé en juin 2013 une nouvelle gamme appelée Always Infinity qui a nécessité plusieurs années de recherche et dont la technologie Infinicel™ est protégée par plus 50 brevets. Nous espérons à présent que cette nouvelle serviette révolutionnaire répondra aux attentes des consommatrices."

Nadia Mucig, Chef de Produit Always

Une utilisation massive du logo :



Stop rayon chez Carrefour



Packaging



En rayon



LES CHIFFRES CLÉS DU LOGO

Consommateurs :

Incitation à l'achat : 74%

Distributeurs :

86% pensent que le logo permet d'augmenter le CA de manière significative et 69% sont plus enclins à référencer un produit porteur du logo.



Grand Prix Marketing Innovation 2013 *

Pour en savoir plus :
www.produitsdelannee.com
 01.46.04.76.76
s.allenet@produitsdelannee.com

** À suivre : Nivéa...