

# CASE STUDY #1\*



## Julien Humbert, Chef de Produit Milka Biscuits & Gâteaux Moelleux, témoigne :

"Depuis avril 2012, Milka est présent sur le marché des biscuits et des gâteaux moelleux. Depuis son lancement, la gamme compte 5 références, deux de biscuits et trois de gâteaux moelleux. Si les résultats 2012 sont éloquentes avec 21m€ de CA Nielsen réalisé et déjà 12% des foyers français conquis, 2013 se doit de capitaliser sur ce succès.

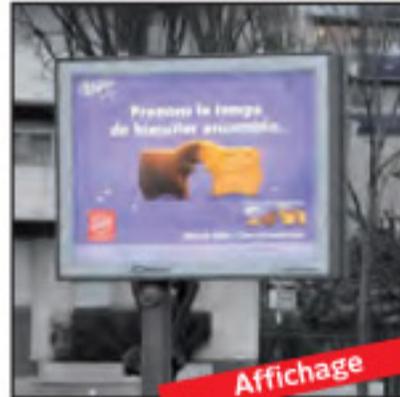
En cela, Élu Produit de l'Année est une caution intéressante dans une phase d'installation de marque au sein d'une nouvelle catégorie : cela renforce encore un peu plus la légitimité d'une marque chocolat au rayon des biscuits et gâteaux moelleux.

Apporter le logo Élu Produit de l'Année s'inscrit au cœur de notre stratégie : ce logo, cette reconnaissance partagée, est un moyen pour nous de continuer à valoriser notre offre et de poursuivre le recrutement des foyers français. Un véritable atout pour notre gamme et son succès en 2013.

C'est donc une vraie opportunité que de véhiculer Élu Produit de l'Année dans notre communication. Connus de tous, c'est un accélérateur de notoriété et d'essai. Nous l'avons utilisé sur tous nos supports : en télévision, en affichage ou sur nos packagings, pour capter l'attention du consommateur tout au long de son parcours et le plus souvent possible.

En définitive, le logo Élu Produit de l'Année a un véritable effet mobilisateur pour l'ensemble de nos équipes."

## Utilisations du logo par Milka :



Affichage



TV



Affichariot



Packaging



Stop rayon



Bons de réduction

## LES CHIFFRES CLÉS DU LOGO

### Consommateurs :

Incitation à l'achat : 74%

### Distributeurs :

86% pensent que le logo permet d'augmenter le CA de manière significative et 69% sont plus enclins à référencer un produit porteur du logo.



Grand Prix Marketing Innovation 2013 \*

Pour en savoir plus :  
[www.produitsdelannee.com](http://www.produitsdelannee.com)  
01.46.04.76.76  
[a.gailly@produitsdelannee.com](mailto:a.gailly@produitsdelannee.com)

\* À suivre : Ajax en mai, Tena en juin...