



Caroline Masson, Chef de Produit TENA, témoigne :

"En tant que marque leader mondiale sur le marché des protections pour fuites urinaires, l'**innovation** est au cœur de notre stratégie marketing. Nous sommes sur un marché tabou. L'innovation participe au changement de la perception négative de ce marché et donne à notre marque TENA un capital image plus sympathique. Le lancement de la gamme spécifique TENA Soins Intime contribue à dédramatiser les fuites urinaires, puisque le marché de la toilette intime est plus cosmétique et moins stigmatisant. Les produits (lingettes et soin lavant doux) répondent en même temps à une **attente forte des consommatrices** ayant des fuites urinaires et étant plus sujettes aux problèmes d'irritations.

Le fait de présenter cette innovation TENA au Produit de l'année a été une évidence : être élu est une **reconnaissance** importante pour la marque par les consommateurs et l'assurance de pouvoir communiquer cette reconnaissance auprès des consommateurs comme des distributeurs. C'est également une formidable récompense pour les personnes ayant collaborées à ce projet.

Dès l'annonce des résultats, l'objectif a été d'exploiter le logo au maximum, et ce de manière transversale. Afin d'accroître la notoriété de la gamme en capitalisant sur le logo élu Produit de l'année, nous avons lancé une **campagne 360°** : TV, presse consommateur et professionnelle, CRM, RP, promotion, packaging, PLV, activation digitale dont un relais sur notre site www.librement-feminin.fr

Grâce à l'utilisation du logo, nous comptons poursuivre le bon **développement des ventes** en recrutant de nouvelles consommatrices et en fidélisant les consommatrices qui nous font déjà confiance !"



Packaging



Presse pro & conso



Bons de réduction



Digital

Une utilisation massive du logo :



TV



Stop-rayon

LES CHIFFRES CLÉS DU LOGO

Consommateurs :

Incitation à l'achat : 74%

Distributeurs :

86% pensent que le logo permet d'augmenter le CA de manière significative et 69% sont plus enclins à référencer un produit porteur du logo.



Grand Prix Marketing Innovation 2013 *

Pour en savoir plus :
www.produitsdelannee.com
 01.46.04.76.76
s.allenet@produitsdelannee.com

