

2014 : 1^{ER} BILAN !



OUVERTURE DES
CANDIDATURES
2015 !

LE LOGO

Le mag d'Élu Produit de l'Année - www.produitsdelannee.com

ÉDITO

Croissance

La machine économique et sa résultante, la croissance, se nourrissent de l'innovation. Appelées des vœux de tous, l'innovation et la consommation font parties de la même famille, celle de l'économie. Il est alors assez facile de comprendre que l'économie doit être remise au centre du jeu mais, dans et à quelles conditions ? L'économie ne se décrète pas, elle se construit, ses composantes ne s'improvisent pas, elles se préparent, enfin l'économie n'a rien de virtuel, elle est, bien au contraire, très concrète et répond à des règles précises. L'innovation, dans ce contexte, est une des clés de voûte de la réussite économique. Elle joue un rôle de stimulation auprès des consommateurs, elle mobilise les énergies pour investiguer des ailleurs, elle apporte ou restaure la compétitivité tout en consolidant les fondamentaux de l'Entreprise.

L'innovation, c'est aussi un vecteur d'image et de croissance puissant pour les entreprises et leur bien le plus précieux, les marques. Mais quel est le meilleur support pour les marques si ce n'est le produit... En effet, il existe entre les produits et les marques une intimité très forte. L'un porte l'autre, mais l'autre n'est rien sans lui. Les deux interagissent pour réussir ensemble.

En mettant en avant les produits innovants portés par le vote de consommateurs, les Produits de l'Année participent, à leur façon, à alimenter les cercles vertueux de l'économie, ceux qui créent de la richesse, oxygène de la croissance avec un grand « C » !

Christian Le Bret,
Président-Fondateur des Produits de l'Année



27^{ème} CÉRÉMONIE
DES PRODUITS
DE L'ANNÉE

Déjà
9 "Case
Studies"!



MAYBELLINE
NEW YORK

VU À LA TÉLÉ !

LES PRODUITS STARS DANS LA PRESSE

LE NET PAS EN RESTE



Cérémonie 2014

C'est sous le haut patronage de Madame la Ministre Fleur Pellerin et sous la présidence de Monsieur Jacques-Antoine Granjon, Président Directeur Général et Fondateur de vente-privée.com, que la 27^{ème} édition de la cérémonie du Grand Prix Marketing Innovation, fondé par Christian Le Bret, s'est

déroulée le 20 janvier 2014, au Théâtre de Paris. Une occasion privilégiée pour les plus de 1 200 participants acteurs du commerce et de l'industrie de découvrir les 47 produits alimentaires et non-alimentaires qui ont été élus Produits de l'Année pour 2014.



Cérémonie des Produits de l'Année 2014



En partenariat avec :



N°1 de la presse française.
6 Millions d'exemplaires / semaine.
16 Millions de lecteurs.
2,1 Millions de lecteurs Premium (actifs CSP+ et/ou hauts revenus)*.



1^{ère} chaîne d'information continue.
9,6 millions de téléspectateurs par jour.
8,5 millions de téléspectateurs CSP+ par mois**.



1^{er} site d'actualité en France, avec 10,8 millions d'internautes***.



N°1 Mondial du mobilier urbain avec 426 200 faces publicitaires.
N°1 Mondial de la publicité dans les transports avec 426 200 faces publicitaires.
N°1 Européen de l'affichage grand format avec 208 500 faces publicitaires.



Le magazine de référence des décideurs Marketing.



2^{ème} site féminin avec 5,6 millions d'internautes***.



1^{ère} source d'information de la distribution et de la grande consommation.



1^{er} quotidien français.
4,4 millions de lecteurs par jour****.



Site de référence des cadres en entreprise.

VU À LA TÉLÉ !

Prêtes dès janvier 2014, les équipes marketing ont tout mis en œuvre pour capitaliser sur l'impact maximum du logo en TV. Déjà 12 spots recensés, d'autres sont encore à venir... En 2013, ce sont plus de 32 millions d'euros qui ont été investis par les marques qui apposent le logo "Élu Produit de l'Année" sur leur spot TV.



*Sources : OJD 2012-2013 - DSH, AUDIPRESSE ONE 2012-2013 - LDP, AUDIPRESSE PREMIUM 2013 - LDP, MNR - Moyenne T2 2013, AT Internet - moyenne T2 2013
** Source : Médiamétrie Médiamat - TCE - LâD 3h-27h - avril 2013
*** Source : Médiamétrie/Netratings Décembre 2013
**** Source : Audipresse ONE 2012-2013, Base LNM 15+

Déjà 9 "Case Studies" !



Les "CASE STUDIES", un nouvel espace de communication privilégiée dans LSA et Marketing pour assurer la promotion des produits lauréats, permettent de mettre l'accent sur les diverses utilisations et bénéfices du logo "Élu Produit de l'Année". Ces parutions complètent leur communication auprès des acteurs de la grande distribution et auprès de leurs homologues du Marketing.



DES PAGES POUR LES ÉLUS !

Les lauréats 2014 sont mis en avant dans la presse quotidienne et professionnelle :



20 Minutes
Double page, 4,4 millions de lecteurs par jour
(AudiPresse ONE 2012-2013, Base LNM 15+)



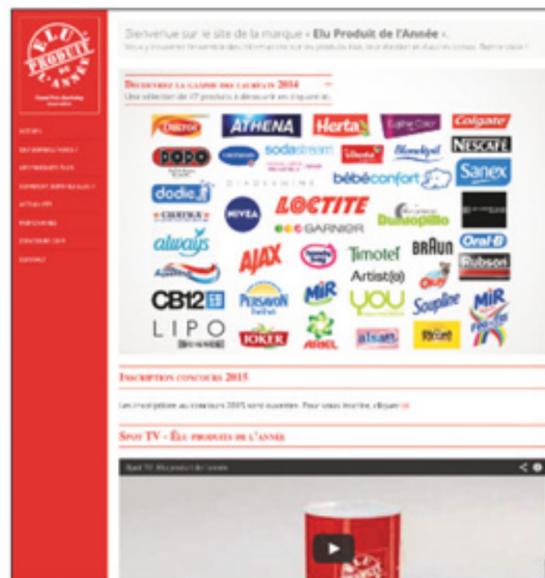
LSA
185 000 lecteurs cadres (Étude FCA)



Toujours plus présent sur la toile !

En 2014, les Produits de l'Année sont fiers de vous présenter leur tout nouveau site internet : www.produitsdelannee.com

Une page par produit Lauréat, tous les palmarès depuis 2011, nos actualités, mais aussi toute la procédure d'élection des Produits de l'Année y sont présentés. Une nouvelle rubrique permet aux jeunes diplômés de déposer des CV dans le cadre de la recherche d'un stage ou d'un premier job. Retrouvez-nous en un clic !



Les Produits de l'Année ont du cœur !

Le mythique raid du 4L Trophy s'est lancé à travers les dunes de sable du Maroc du 13 au 23 février. L'occasion pour plus de 1300 véhicules et 2600 participants de prendre part à un événement de solidarité et d'entraide en apportant des fournitures scolaires et sportives aux enfants du Sud Marocain en difficulté, sur fond d'expérience unique et inoubliable. Pour la 2^{ème} année consécutive, les Produits de l'Année ont choisi de sponsoriser un équipage afin de les aider à mener à bien ce beau projet.



Le logo qui crée la différence

Voici quelques exemples d'utilisation du logo que vous pouvez d'ores et déjà retrouver dans les rayons, dans les magasins, dans les rues...



LES CANDIDATURES 2015 SONT OUVERTES !

POUR INSCRIRE VOS PRODUITS :

Contactez Sandra Allenet - Tél : 00 33 1 46 04 76 76 - s.allenet@produitsdelannee.com
www.produitsdelannee.com - ou renvoyez le coupon ci-dessous complété à
Produits de l'Année France, 66 rue Escudier, 92100 Boulogne-Billancourt, France

Nom _____ Prénom _____
 Société _____ Fonction _____
 Marque _____ Produit/Gamme _____
 Adresse _____
 Ville _____ Code postal _____
 Tél _____ email _____

Je souhaite avoir plus d'informations sur le fonctionnement de l'édition 2015

Je souhaite présenter des produits à l'édition 2015



www.produitsdelannee.com