

CASE STUDY #7**

EYESTUDIO®
TECHNOLOGIE AVANCÉE
POUR UN MAQUILLAGE REGARD DE PRO

GEMEY
MAYBELLINE
NEW YORK

Packaging



Web

Béregère CHALVON DEMERSAY,
Chef de produit Eyestudio, témoigne :

"Expert du maquillage, Gemey-Maybelline a révolutionné le marché des fards à paupières en créant Eyestudio Color Tattoo 24h, sa 1^{ère} ombre à paupières qui recrée l'intensité de l'encre avec un effet tatouage pour une couleur et une luminosité qui ne s'éclipsent pas de la journée ! Sa technologie gel et sa texture crème ont séduit les femmes pour un regard sans défaut.

Plébiscité par les consommatrices, Eyestudio Color Tattoo 24h est toujours N°1 en valeur sur le segment des fards à paupières monos, deux ans après son lancement.***

L'année 2012 a été une année riche et puissante en campagne média autour de cette nouveauté (TV, presse et digital).

En 2013, l'obtention du prix Elu Produit de l'Année représente une réelle opportunité pour Eyestudio Color Tattoo 24h. Reconnu par tous comme un gage de qualité, c'est un véritable accélérateur de notoriété et d'essai. Nous l'avons utilisé le plus possible sur différents types de supports : aussi bien sur le packaging que sur notre plateforme digitale. Il a nettement contribué à la valorisation de Eyestudio Color Tattoo 24h et à l'asseoir comme le leader du marché sur ce segment.***"

Source : *** IRI panel distributeurs N°1 des PDM val. des Fards et Crayons (hors MDD) CC P11 2013 fin 3 novembre 2013, HMSM.

** À suivre : Bébé Confort...

LES CHIFFRES CLÉS DU LOGO

Consommateurs :

Incitation à l'achat : 74%

Distributeurs :

86% pensent que le logo permet d'augmenter le CA de manière significative et 69% sont plus enclins à référencer un produit porteur du logo.



Grand Prix Marketing
Innovation 2013 *

Pour en savoir plus :
www.produitsdelannee.com
Contacter Sandra Allenet :
01.46.04.76.76
s.allenet@produitsdelannee.com

*Étude réalisée en ligne sur une présélection de produits nouveaux de marques nationales vendus en France. Étude administrée par Nielsen en octobre 2012 avec 10 000 répondants effectifs, représentatifs de la population française âgée de 15 ans et plus. www.produitsdelannee.com