

# Nair

## Roll-On aisselle & bikini

### Élu Produit de l'Année 2013

Une utilisation massive du logo :



## CASE STUDY #9\*\*



Virginie Hannel, Chef de Produits Nair, témoigne :

"Nair a pour ambition de proposer aux femmes des **produits toujours plus efficaces et faciles d'utilisation**, pour transformer l'épilation à domicile en un moment de soin et de plaisir.

**Pionnier sur le segment des Roll-on de cire** pour le corps puis pour le visage, Nair a lancé en 2012 le **premier Roll-on spécifique aisselles & bikini**, adapté aux petites zones délicates pour une plus grande précision. Son applicateur roll-on, plus petit, **répond à une vraie attente des femmes** en terme de praticité d'épilation. Il permet d'appliquer facilement des couches de cire fines et régulières pour un **résultat optimal**. Sa formule, à base d'orchidée adoucissante et testée sous contrôle dermatologique, est **respectueuse de la peau et se rince facilement à l'eau**.

Le prix "Élu produit de l'année" vient confirmer la satisfaction des femmes pour cette innovation. C'est une belle récompense pour toute l'équipe qui a collaboré au lancement de ce produit.

Connu de tous, le logo a été un **vrai support pour favoriser des ventes additionnelles**. Nous l'avons utilisé en télévision, sur notre site internet, sur nos packagings et dans les linéaires."

\*\* À suivre : Henri Raffin...

LES CHIFFRES CLÉS DU LOGO

Consommateurs :

- Notoriété : 99%<sup>(1)</sup>,
- Incitation à l'achat : 74%<sup>(2)</sup>,

Distributeurs :

- Le logo permet d'augmenter le CA des produits de façon significative : 86%<sup>(3)</sup>,
- Référencé plus volontiers un produit porteur du logo : 69%<sup>(3)</sup>.

CANDIDATURES 2015 :



Votre dossier est disponible sur :

[www.produitsdelannee.com](http://www.produitsdelannee.com)

Pour en savoir plus :

Contactez Sandra Allenet

01.46.04.76.76

[s.allenet@produitsdelannee.com](mailto:s.allenet@produitsdelannee.com)