

Henri  
**RAFFIN**  
Depuis 1937



Packaging



PLV

**Delphine Perrot, Responsable Marketing, témoigne :**

"Henri Raffin est une **entreprise familiale** fondée en 1937. Nous fabriquons et commercialisons une gamme de **charcuteries authentiques**. Bénéficiant d'une bonne notoriété en région Rhône-Alpes avec notamment une large gamme de saucissons, jambons et diots de Savoie, nous avons lancé en 2010 une nouvelle recette de saucisson. Elaboré à partir de jambon frais et à faible teneur en matière grasse, le saucisson supérieur 100 % jambon Henri Raffin a rapidement trouvé son public nationalement.

Capitalisant sur ce succès, nous avons développé **2 nouvelles recettes originales en 2012** : l'une avec de la viande de Bœuf et l'autre avec du Canard.

Alors en phase de **montée en diffusion de la gamme**, le logo « Élu Produit de l'Année » nous a permis d'**accélérer l'installation et le développement des ventes**. Cela a permis de **conforter le discours et l'argumentation de notre force de vente**. Utilisé sur les plaquettes commerciales et surtout sur les différents supports en magasin, le logo « Élu Produit de l'Année » a permis de **recruter et a nettement favorisé la découverte du produit**. Les volumes ont fortement progressé en 2013 et nous avons dépassé les **400 000 unités vendues sur cette gamme** !

Nous préparons pour mi 2014 une **rénovation de l'ensemble de notre offre Henri Raffin** au rayon libre-service.

RDV rapidement au rayon charcuterie libre-service !"

**LES CHIFFRES CLÉS DU LOGO**

**Consommateurs :**

- Notoriété : 99%<sup>(1)</sup>.
- Incitation à l'achat : 74%<sup>(2)</sup>.

**Distributeurs :**

- Le logo permet d'augmenter le CA des produits de façon significative : 86%<sup>(3)</sup>.
- Référencement plus volontiers un produit porteur du logo : 69%<sup>(3)</sup>.

**CANDIDATURES 2015 :**



**Votre dossier est disponible sur :**

**www.produitsdelannee.com**

Pour en savoir plus :  
Contacter Sandra Allenet  
01.46.04.76.76

s.allenet@produitsdelannee.com

\*\* À suivre : Persavon...

Étude réalisée en ligne sur une présélection de produits nationaux vendus en France. Etude administrée par Nielsen en octobre 2012 avec 10 000 répondants effectifs, représentatifs de la population française âgée de 15 ans et plus. www.produitsdelannee.com  
(1) Source : www.journaldesleemmes.com / (2) Questionnaire en ligne administré en avril 2011 par la société Nielsen auprès d'un échantillon de 1 000 consommateurs représentatifs de la population française / (3) Questionnaire téléphonique administré en avril 2011 auprès de 150 distributeurs représentatifs H.M.S.M.