



DERNIERS JOURS
POUR INSCRIRE VOS PRODUITS!

2015 :
2^{ÈME} BILAN !

B OOSTER

Le mag d'Élu Produit de l'Année - www.produitsdelannee.com

ÉDITO

PLANS MARKETING

Depuis 10 numéros de notre newsletter, nous développons l'ensemble des éléments qui font du logo «Élu Produit de l'Année» un véritable «booster» de vos actions marketing et de vos stratégies commerciales. Il nous a semblé naturel de faire évoluer le nom de notre newsletter et d'utiliser le vocable «BOOSTER». Ce terme est d'autant plus d'actualité qu'il semble que la consommation connaît une embellie ces derniers mois. Vous avez, depuis quelques semaines, la possibilité d'inscrire vos nouveaux produits à l'édition 2016 des Produits de l'Année. Intégrer dès maintenant votre participation aux Produits de l'Année 2016 dans vos plans marketing, c'est booster vos produits et prendre une option sur le succès !

Christian Le Bret,
Président-Fondateur des Produits de l'Année

Campagne TV



Un foodtruck à l'effigie du logo



VU À LA TV ! ...ET DANS LA RUE !



PARTENAIRES DES TROPHÉES LSA DES FORCES DE VENTE



CASE STUDIES



Tentez de gagner
un sac shopping comprenant
un aspirateur dyson

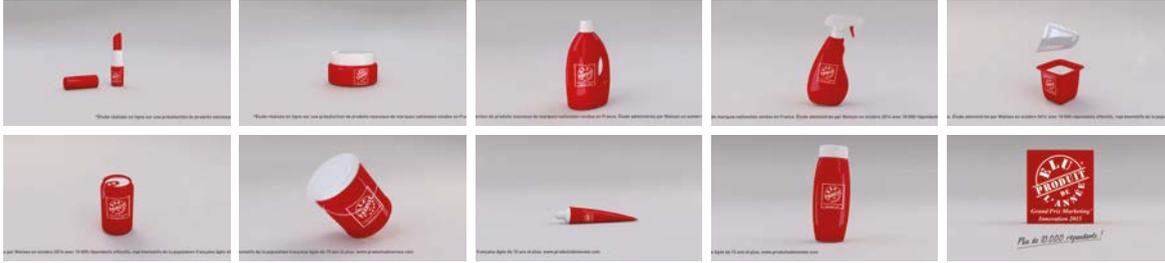


Jeu Concours Produits de l'Année 2015 !

CAMPAGNE TV SUR BFMTV !

Pour la 2^e année, vous avez pu suivre du 13 au 26 Avril 2015 la campagne TV des Produits de l'Année 2015 sur BFMTV, la 1^{ère} chaîne d'info de France ! Vue plus de 10,7 millions de fois par 5,4 millions de téléspectateurs*, la communication sur le logo est réussie !

*Source TNT avril 2015



et 5
de + !

5 nouveaux spots TV viennent s'ajouter à la collection 2015 des Produits de l'Année ! C'est au total 19 campagnes TV en 5 mois, et ce n'est pas fini !



FOODTRUCK POM BISTRO

Lauréat 2015, Pom Bistro était présent à la Foire de Paris du 29 Avril au 10 Mai dernier avec son Foodtruck orné du logo Élu Produit de l'Année 2015. Une belle occasion pour les visiteurs de déguster leurs spécialités à base de pomme de terre, qu'ils pourront par la suite retrouver au rayon surgelés. Une mention spéciale aux Frites du Sud-Ouest qui y ont encore rencontré un franc succès.



Les Produits de l'Année en partenariat avec...



JCDecaux
city provider

**1500
PANNEAUX !**

Venant compléter le dispositif média des Produits de l'Année, une campagne d'affichage explicite a eu lieu du 15 au 21 avril dernier. Par son format impactant (8 m² exposant) et un choix graphique délibérément direct, cette campagne s'est fait remarquer.

LES PRODUITS DE L'ANNÉE PARTENAIRES DES TROPHÉES LSA DES FORCES DE VENTE 2015

Pour la première année, les Produits de l'Année s'associent au gala des Trophées LSA des Forces de vente 2015, la soirée événement dédiée aux équipes commerciales et à leurs meilleures réalisations. Plus de 200 directeurs et responsables commerciaux se réunissent le 17 juin 2015 au Pavillon Royal autour d'un dîner exceptionnel pour récompenser l'excellence opérationnelle.



DES FORCES DE VENTE



CASE STUDIES

COMMERCE & CONSOMMATION
LSA



Et de 25 ! 5 nouveaux Case Studies ont fait leur apparition dans le magazine professionnel LSA ces 2 derniers mois !

Une opportunité pour les Responsables Marketing de faire le point sur l'expérience « Élu Produit de l'Année » et de mettre en avant les bénéfices liés à son utilisation multicanale.

JEU CONCOURS



Tentez de gagner un sac shopping comprenant un aspirateur dyson

LE JOURNAL DES FEMMES

Pour la 3^e année consécutive, des milliers de consommateurs vont participer au jeu concours en partenariat avec le Journal des Femmes (1^{er} site féminin avec 6.4 millions d'internautes*). Ce jeu concours, commencé le 13 mai, durera 2 mois.

Deux mois durant lesquels les consommateurs pourront découvrir ou redécouvrir les lauréats 2015 à travers des fiches produits. Ils pourront également jouer en répondant à quelques questions et tenter de remporter un "Sac Shopping" par semaine comportant un certain nombre d'échantillons de produits élus ainsi qu'un aspirateur Dyson Cinetic™ DC 52 !

Ce jeu concours est également relayé sur www.linternaute.com et www.sante-medecine.comment-camarche.net.

POUR JOUER :
www.journaldesfemmes.com/produitdelannee



*Source : Médiamétrie Médiamat/Netratings Décembre 2014



CONCOURS 2016 : DERNIERS JOURS !

POUR INSCRIRE VOS PRODUITS :

Contactez Sandra Allenet - Tél. : 00 33 1 46 04 76 76 - s.allenet@produitsdelannee.com
www.produitsdelannee.com - ou renvoyez le coupon ci-dessous complété à
Produits de l'Année France, 66 rue Escudier, 92100 Boulogne-Billancourt, France

Nom Prénom
 Société Fonction
 Marque Produit/Gamme
 Adresse
 Ville Code Postal
 Tél Email
 Je souhaite avoir plus d'informations sur le fonctionnement de l'édition 2016
 Je souhaite présenter des produits à l'édition 2016



www.produitsdelannee.com

*Étude réalisée en ligne sur une présélection de produits nouveaux de marques nationales vendus en France. Etude administrée par Nielsen en octobre 2014 avec 10 000 répondants effectifs, représentatifs de la population française âgée de 15 ans et plus. Produits de l'Année France SAS RCS Nanterre 51126846800010.