

# 2015 : 1<sup>ER</sup> BILAN !



## OUVERTURE DES CANDIDATURES 2016 !

# LE LOGO

Le mag d'Élu Produit de l'Année - [www.produitsdelannee.com](http://www.produitsdelannee.com)

## ÉDITO

### L'envie

Innovation, ce mot est sur toutes les lèvres. Chacun d'entre nous donne à cette locution un sens parfois partagé ou pas. Ce qui est le moins partagé, en fait, ce sont les méthodes ou les voix qui aboutissent à l'innovation qui lui donnent du sens. Pour certains, c'est le rôle de la R & D, pour d'autres celle des études de marché, des analyses les plus poussées, des tendances consommateurs, sans négliger, bien évidemment, celle du hasard, de l'imagination et bien d'autres encore. Il est aisé de comprendre que les avis divergent dans ce domaine. La vérité n'existe pas car de nombreux critères entrent en ligne de compte tels que la culture de l'entreprise, ses ambitions, son historique sans oublier, bien entendu, ses contraintes. Une chose est sûre en revanche, l'innovation doit conduire à l'envie, l'envie d'innover bien sûr, mais aussi et surtout l'envie, pour les consommateurs, de changer, de découvrir, d'être surpris. Le logo Élu Produit de l'Année prend là tout son sens. Formidable outil d'incitation à la découverte de nouveaux produits, ce dernier joue pleinement son rôle de recommandation auprès des consommateurs. Pour preuve, 79% d'entre eux déclarent être incités à l'achat des produits élus.

Christian Le Bret,  
Président-Fondateur des Produits de l'Année

### Des pages pour les Élus



### Retour sur la Cérémonie 2015

### VU À LA TV !...

### ...ET DANS LA PRESSE...

### ...ET EN RAYON



### Case Studies



# DES PAGES POUR LES ÉLUS



**15 !** C'est le nombre de pages qui ont été dédiées aux produits lauréats dans le célèbre magazine professionnel LSA. Un retour sur la cérémonie, le mot des Parrains et la description des produits gagnants, tout y est !



## UNE TRIPLE PAGE

- 1<sup>er</sup> marque de presse d'info sur les moins de 50 ans
- 4,4 millions de lecteurs par jour\*\*\*



## UNE DOUBLE PAGE



- N°1 de la presse française
- 5,3 millions d'exemplaires / semaine
- 14,4 millions de lecteurs
- 2,1 millions de lecteurs premium (actifs CSP+ et/ou hauts revenus)

## En partenariat avec :



N°1 de la presse française  
5,3 millions d'exemplaires / semaine  
14,4 millions de lecteurs  
2,1 millions de lecteurs premium (actifs CSP+ et/ou hauts revenus)



1<sup>er</sup> chaîne d'information continue  
9,6 millions de téléspectateurs / jour  
8,5 millions de téléspectateurs CSP+ par mois\*\*



N°1 mondial du mobilier urbain avec 426 200 faces publicitaires  
N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 426 200 faces publicitaires  
N°1 européen de l'affichage grand format avec 208 500 faces publicitaires



1<sup>er</sup> marque de presse d'info sur les moins de 50 ans  
4,4 millions de lecteurs par jour\*\*\*

# RETOUR SUR LA CÉRÉMONIE 2015

Pas moins de **700 livres** ont été édités le mois dernier en souvenir de la Cérémonie des Produits de l'Année qui a eu lieu le 19 janvier dernier au Théâtre de Paris.

Offerts aux dirigeants de la grande distribution et à toutes les marques présentes en France, le livre permet de découvrir ou redécouvrir les produits élus en 2015 et de rappeler le concept puissant et incontournable du logo au monde de l'industrie et du commerce français.



1<sup>er</sup> source d'information de la distribution et de la grande consommation



Le magazine référence des décideurs Marketing



1<sup>er</sup> site féminin  
5,3 millions d'internautes\*\*\*



1<sup>er</sup> site d'actualité en France  
11,5 millions d'internautes\*\*\*\*



Site de référence des cadres en entreprise

\*sources : OJD 2012-2013 - DHS, AUDIPRESSE ONE 2012-2013 - LDP, AUDIPRESSE PREMIUM 2013, MNR - MOYENNE T2 2013, AT Internet-moyenne T2 2013  
\*\*sources : Médiamétrie Médiamat - TCE  
- LâD 3h-27h-avril 2013  
\*\*\*source : AudiPresse ONE 2012-2013, Base LNM 15+  
\*\*\*\*source : Médiamétrie // Netragings Mai 2013



# VU À LA TV !

À peine 3 mois depuis l'annonce des lauréats 2015 et **déjà 14 spots TV** à l'antenne porteurs du logo Élu Produit de l'Année !



# ...ET DANS LA PRESSE

Journaux et magazines se remplissent des pages publicitaires de nos lauréats 2015 !



# CASE STUDIES



**Et de 19 !** Chicco, Oral-B, Handy Bag, Olinox... Les lauréats s'expriment sur leur victoire dans le magazine LSA.

Et cette année, ce n'est plus un mais deux Case Studies par mois que vous retrouverez dans votre magazine !

Une belle occasion de connaître le retour d'expérience et les résultats observés par les lauréats.



# VU EN RAYONS...

**Dans les rayons aussi, les marques s'affolent !**

Stop rayons et coupons de réduction s'enchaînent pour le plus grand plaisir des consommateurs !



## LES PRODUITS DE L'ANNÉE CHANGENT LEUR PLAQUETTE !



La plaquette des Produits de l'Année édition 2016 est désormais disponible ! Plus moderne, plus design, elle contient toutes les informations sur ce référentiel puissant et incontournable qu'est le logo Élu Produit de l'Année: chiffres-clés, bénéfices et performances, modalités du concours, plan de communication, offre 2016, tout y est.

**Prenez rendez-vous avec les consommateurs ! Procurez-vous la plaquette sur simple demande à : [info@produitsdelannee.com](mailto:info@produitsdelannee.com)**



**LES CANDIDATURES 2016 SONT OUVERTES !**

### POUR INSCRIRE VOS PRODUITS :

Contactez Sandra Allenet - Tél. : 00 33 1 46 04 76 76 - [s.allenet@produitsdelannee.com](mailto:s.allenet@produitsdelannee.com)  
[www.produitsdelannee.com](http://www.produitsdelannee.com) - ou renvoyez le coupon ci-dessous complété à  
Produits de l'Année France, 66 rue Escudier, 92100 Boulogne-Billancourt, France

Nom ..... Prénom .....

Société ..... Fonction .....

Marque ..... Produit/Gamme .....

Adresse .....

Ville ..... Code Postal .....

Tél ..... Email .....

Je souhaite avoir plus d'informations sur le fonctionnement de l'édition 2016

Je souhaite présenter des produits à l'édition 2016



**[www.produitsdelannee.com](http://www.produitsdelannee.com)**