

# YOU

by Salveco®  
Puissant Naturellement

LA nouvelle génération de produits  
d'entretien efficaces & plus sains  
**Élu Produit de l'Année 2014**

**"YOU, C'EST UNE  
RÉVOLUTION"**

"Une gamme de produits d'entretien, aux actifs **100% d'origine végétale** et aux formules **100% biodégradables** !  
Des sprays nettoyants, ultra efficaces, colorés & design.

Le tout, **fabriqué en France**, avec un concept inédit  
d'écorecharges ultra concentrées."



## "LE SUCCÈS EST IMMÉDIAT !"

"Comme toute nouvelle marque, le travail de notoriété est essentiel !

La participation au Grand Concours Élu Produit de l'Année a été une **évidence pour nous**. Gagner ce prix et remporter le **précieux logo**, est une **vraie reconnaissance des consommateurs** pour le **concept rupturiste & innovant** qu'offre la marque YOU. Connue de tous, ce logo est un **accélérateur de notoriété & incitatif à l'essai**. Nous l'avons donc **exploité au maximum** : sur nos **packaging**, en magasin via des **stop rayon**, en TV.

Le prix "Élu Produit de l'Année" contribue sans aucun doute **au succès grandissant** de la gamme Sprays Nettoyants YOU **auprès des consommateurs**."

Julia Potel, chef de produit YOU

### LES CHIFFRES CLÉS DU LOGO

#### Consommateurs :

- Notoriété : 99%<sup>(1)</sup>.
- Incitation à l'achat : 74%<sup>(2)</sup>.

#### Distributeurs :

- Le logo permet d'augmenter le CA des produits de façon significative : 86%<sup>(3)</sup>.
- Référent plus volontiers un produit porteur du logo : 69%<sup>(3)</sup>.

**CANDIDATURE 2015 : IL EST ENCORE TEMPS DE VOUS INSCRIRE EN SEPTEMBRE !**

### Retrouvez YOU à la rentrée !

En TV pendant **3 mois** à partir du 1<sup>er</sup> septembre !

- 370 GRP
- 23 millions de contacts



**Votre dossier est disponible sur : [www.produitsdelannee.com](http://www.produitsdelannee.com)**

Pour en savoir plus :  
Contacter Sandra Allenet  
01.46.04.76.76  
[s.allenet@produitsdelannee.com](mailto:s.allenet@produitsdelannee.com)

\*\* À suivre : Saforelle...

\*Etude réalisée en ligne sur une présélection de produits nouveaux de marques nationales vendus en France. Etude administrée par Nielsen en octobre 2013 avec 10 000 répondants effectifs, représentatifs de la population française âgée de 15 ans et plus. [www.produitsdelannee.com](http://www.produitsdelannee.com) (1) Source : [www.journaldesfemmes.com](http://www.journaldesfemmes.com) / (2) Questionnaire en ligne administré en avril 2011 par la société Nielsen auprès d'un échantillon de 1000 consommateurs représentatifs de la population française. / (3) Questionnaire téléphonique administré en avril 2011 auprès de 150 distributeurs représentatifs HM SM.