



**CANDIDATURES 2016**  
IL EST ENCORE TEMPS DE VOUS INSCRIRE  
JUSQU'AU 30 SEPTEMBRE !

**2016:**  
**RENDEZ-VOUS AVEC**  
**LES CONSOMMATEURS ET LES DISTRIBUTEURS**

# **ÉLU** **PRODUIT** **DE** **L'ANNÉE** **BOOSTER** *de la demande*

Le mag d'Élu Produit de l'Année - [www.produitsdelannee.com](http://www.produitsdelannee.com)

## ÉDITO

### DE LA DEMANDE...

Pour cette édition, comme pour les autres, le rôle des Produits de l'Année est avant tout de créer, de générer, d'amplifier LA DEMANDE. Mais quelle demande ? Celle des consommateurs bien entendu, mais pas seulement !

La vocation, les bénéfices du logo "Élu Produit de l'Année" sont de multiplier les actes d'essais consommateurs en magasins. La création de cette nouvelle demande sur les produits élus se traduit par une augmentation significative des ventes en volumes et, à terme, par une consolidation des parts de marché. Mais, avant de se retrouver dans le panier des consommateurs, les produits doivent être en magasins... Le logo "Élu Produit de l'Année" joue, là, un rôle déterminant.

La stratégie de communication que nous menons depuis plusieurs années auprès de l'ensemble des acteurs de la distribution porte ses fruits : si 86% d'entre eux considèrent que le logo permet d'augmenter les ventes des produits Élus, 69% sont enclins à référencer un produit Élu. En conséquence, l'image des Produits de l'Année auprès des acteurs du commerce engendre une augmentation DE LA DEMANDE.

Pour l'édition 2016, Thierry Cotillard, Président d'Intermarché, nous a accordé sa confiance en parrainant la 29<sup>ème</sup> édition des Produits de l'Année. Par ailleurs, dans le cadre de ce parrainage, l'enseigne recevra les responsables des produits ELUS.

Christian Le Bret,  
Président-Fondateur des Produits de l'Année



SESSION DE  
SEPTEMBRE

**DERNIERS  
DÉLAIS !**

**CASE STUDIES**



**Intermarché**

**THIERRY  
COTILLARD :  
PARRAIN DE  
L'ÉDITION 2016**

**JEU CONOURS  
PRODUITS DE L'ANNÉE  
2015 : LE BILAN !**

Tentez de gagner  
un sac shopping comprenant  
un aspirateur dyson



# CONCOURS 2016 : DERNIÈRE SESSION D'INSCRIPTION

**DERNIERS  
DÉLAIS !**

La 2<sup>ème</sup> session d'inscription au concours " Élu Produit de l'Année " est ouverte !  
Vous avez désormais jusqu'au **MERCREDI 30 SEPTEMBRE 2015** pour inscrire vos produits.

*Prenez rendez-vous  
avec les consommateurs...  
Ne laissez pas la place  
à vos concurrents !*

## ÉLU PRODUIT DE L'ANNÉE, C'EST :

### Un référentiel puissant

99% de notoriété côté consommateurs • 90% côté distributeurs

### Sa force : la transversalité

Alimentation, hygiène-beauté,  
entretien ménager...

### Lien direct avec la distribution

Thierry Cotillard : Parrain de l'édition 2016  
des Produits de l'Année !

### Booste les ventes et les parts de marché

+25.5% d'augmentation  
moyenne des ventes en volumes\*

### Outils de référencement

79% des produits élus les 5 dernières années  
sont toujours référencés en magasins\*\*

### 10 000 votants<sup>2</sup>

Datas de réflexion stratégique

### Visibilité et impact

En magasins

### Prise en compte du Mix Marketing

Valorisation de la fonction marketing

### Plan de communication à 360° / 365 jours

9 partenaires média incontournables !



**Dossier de candidature  
disponible sur :**

[www.produitsdelannee.com](http://www.produitsdelannee.com)

\* Retour observé par les lauréats des 3 dernières années, cf Case Studies

\*\* Storecheck Produits de l'Année France 2014



<sup>1</sup> Processus d'élection des Produits de l'Année certifié ISO 9001

<sup>2</sup> Etude Nielsen

# CASE STUDIES



Un autre moyen pour les marques lauréates de communiquer avec les distributeurs dans



**Et de 28 !** 2 nouveaux Case Studies font leur apparition dans LSA !

Faisant suite à Nana, Dr. Beckmann et Glade, Delphine Eldin, Directrice Marketing Henkel France Beauty Care et Sabrina Ben Salem, Chef de Groupe Linéance témoignent de la portée du logo 2015 !

Retrouvez ces témoignages sur  
[www.produitsdelannee.com](http://www.produitsdelannee.com)

Les Produits de l'Année en partenariat avec...

# THIERRY COTILLARD : PARRAIN DE L'ÉDITION 2016 DES PRODUITS DE L'ANNÉE !

2016, les Produits de l'Année sous de bons auspices avec le parrainage de **Thierry Cotillard, Président d'Intermarché**, renforçant ainsi le lien entre l'enseigne et les futurs lauréats 2016 !



## Retour sur le parcours de Thierry Cotillard

- Issu d'un double cursus - titulaire d'un diplôme d'ingénieur agro-alimentaire à l'Insfa Agrocampus de Rennes et diplômé d'HEC - Thierry Cotillard débute sa carrière chez Intermarché en Italie en tant que chargé de l'assortiment puis devient directeur de l'enseigne.
- **En 2002**, il est nommé directeur régional d'ITM Alimentaire Centre-Ouest sur la base d'Angoulême puis, **en 2004**, directeur général de Vêtimarché à Bondoufle.
- **En 2007**, il devient adhérent Mousquetaires et reprend le point de vente d'Intermarché à Issy-les-Moulineaux.
- **De 2011 à 2015**, il occupe le poste de directeur de l'Offre alimentaire chez Intermarché. En parallèle, il est élu président de l'Institut Français du Merchandising en 2014.
- **En 2015**, il remplace Philippe Manzoni à la présidence d'ITM Alimentaire International.



“ Le concours " Élu Produit de l'Année " incarne **l'innovation**, la **qualité** du produit et la **proximité** avec les consommateurs. Ce sont des **valeurs fortes** qui ont une importance **capitale pour moi**. Je suis **honoré** d'être le **parrain** de cette édition **2016**. ”

M. Thierry Cotillard, Président d'Intermarché.

En cooptant des acteurs économiques de premier plan, principalement des distributeurs, **les Produits de l'Année font la démonstration de la place du logo " Élu Produit de l'Année " dans l'économie**, auprès des consommateurs, et ce au profit des marques lauréates.

## LES PARRAINS DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES :



PARRAIN <b>2011</b>	PARRAIN <b>2012</b>	PARRAIN <b>2013</b>	PARRAIN <b>2014</b>	PARRAIN <b>2015</b>
------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------



<b>Serge PAPIN</b> PDG DU GROUPEMENT SYSTÈME U	<b>Maurice LEVY</b> PDG DU GROUPE PUBLICIS	<b>Georges PLASSAT</b> PDG DU GROUPE CARREFOUR	<b>Jacques-Antoine GRANJON</b> FONDATEUR ET PDG DE VENTEPRIVEE.COM	<b>Stéphane MAQUAIRE</b> PDG DU GROUPE MONOPRIX
--	--	--	--	---

# JEU CONCOURS : LE BILAN !

**LE JOURNAL  
DES FEMMES**

Tentez de gagner  
un sac shopping comprenant  
un aspirateur dyson



Depuis le 13 mai dernier, en partenariat avec LE JOURNAL DES FEMMES (1<sup>er</sup> site féminin avec 6,4 millions d'internautes !), ce sont des millions d'internautes qui ont eu la possibilité de participer au jeu concours " Élu Produit de l'Année " !



10 heureux gagnants ont été tirés au sort et remportent le fameux **Sac Produits de l'Année 2015** ainsi qu'un aspirateur **Dyson Cinetic™ DC 52** ! Cet événement, relayé par de nombreux sites du groupe (l'Internaute, Santé Médecine, Comment ça Marche..) a permis de délivrer **16 millions** d'affichages incitant les internautes à jouer, montrant ainsi le vif intérêt des consommateurs pour le macaron rouge et blanc !

**DERNIÈRE SESSION  
D'INSCRIPTION  
JUSQU'AU  
30 SEPTEMBRE !**

## POUR INSCRIRE VOS PRODUITS :

Contactez Sandra Allenet - Tél. : 00 33 1 46 04 76 76 - s.allenet@produitsdelannee.com  
www.produitsdelannee.com - ou renvoyez le coupon ci-dessous complété à  
Produits de l'Année France, 66 rue Escudier, 92100 Boulogne-Billancourt, France

Nom ..... Prénom .....

Société ..... Fonction .....

Marque ..... Produit/Gamme .....

Adresse .....

Ville ..... Code Postal .....

Tél ..... Email .....

Je souhaite avoir plus d'informations sur le fonctionnement de l'édition 2016

Je souhaite présenter des produits à l'édition 2016



**www.produitsdelannee.com**