

# 2016 : 1<sup>ER</sup> BILAN !

## CANDIDATURES 2017 OUVERTES !



# B OSTER

Le mag d'Élu Produit de l'Année - [www.produitsdelannee.com](http://www.produitsdelannee.com)

ÉDITO

## À vos marques !

Alors que les lauréats de l'édition 2016 commencent à utiliser massivement le logo « Élu Produit de l'Année », nous préparons la 30<sup>ème</sup> édition.

Les Produits de l'Année, au cours de ces années, sont passés par différentes phases : dans un premier temps, en 1987, une idée, puis un concept. Rapidement cela s'est traduit par un logo, LE LOGO pour devenir enfin, aujourd'hui, une MARQUE.

Une marque puissante et référentielle dans l'univers de la Grande Consommation mais aussi dans bien d'autres secteurs.

Nous nous attachons depuis plusieurs années à gérer la montée en puissance de cette marque afin qu'elle génère les meilleures retombées sur les produits lauréats et sur les entreprises qui les commercialisent.

Pour ce 30<sup>ème</sup> anniversaire, nous mettons en place, avec nos partenaires media, un plan de communication spécifique.

Participer à cette 30<sup>ème</sup> édition, c'est bénéficier de tous les atouts de la marque « Élu Produit de l'Année » mais c'est, aussi, amplifier votre succès dans une dynamique positive dont les effets se mesureront tout au long de l'année 2017.

Christian Le Bret,  
Président-Fondateur des Produits de l'Année



### LES TROPHÉES LSA CATEGORY MANAGEMENT

CATEGORY MANAGEMENT

## CASE STUDIES



## Plan de communication 2016



## Ouverture des Candidatures 2017

# A VENIR

**Intermarché**



# CASE STUDIES

COMMERCE & CONSOMMATION  
**LSA**



**CASE STUDY #32**

**STÉRIMAR STOP & PROTECT**  
Nez infecté, très bouché  
**Élu Produit de l'Année 2016**  
Une utilisation du logo à 360°

**Campagne TV**  
**Année presse**  
**Bannières web**  
**et bien d'autres à venir**

**Mitzi de Bosis, Chef de produit STÉRIMAR témoignage :**

« Un spray au pH de 5,50, composé d'actifs d'origine naturelle efficaces, mais naturels pour leur santé et leur bien-être. Depuis 40 ans, la marque STÉRIMAR présente des sprays pour le nez à base d'eau de mer 200x filtrée, renouvelé et repris à cette altitude spécifique pour la santé de la population. »

STÉRIMAR STOP&PROTECT Nez infecté, très bouché propose une alternative aux médicaments, en favorisant efficacement les défenses naturelles (muqueuses, cilios et ciliolaires) à lutter contre leur développement en période de pathologie.

Sans conservateur, totalement présent sans même après ouverture grâce à son système pompe sans contamination, la formule brevetée de STOP & PROTECT agit à base d'eau de mer hyperosmotique. Elle est associée avec des actifs naturels d'origine naturelle pour purifier, désinfecter et soulager rapidement. En plus, son complexe actif breveté à base d'ingrédients d'origine naturelle permet une action barrière protectrice et à long terme contre les agents pathogènes responsables du rhume.

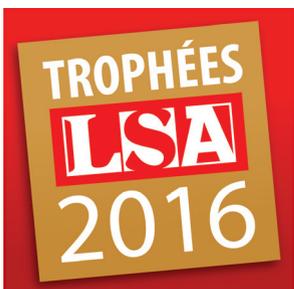
L'efficacité de ce traitement est scientifiquement prouvée, et le prix « Élu Produit de l'Année » est la reconnaissance des consommateurs sur la performance et la pertinence de notre produit dans une offre de plus en plus concurrentielle.

Ces deux aspects ont favorisé de notre victoire, nous avons relayé le logo « Élu Produit de l'Année » sur tous les éléments de communication afin de maximiser sa visibilité et de bénéficier de sa caution rassurante du grand public. »

Un rendez-vous bi-mensuel incontournable dans LSA, mettant ainsi l'accent sur les réussites des équipes marketing et des produits lauréats !

**Et de 32 !** En 2016 ce sont 3 nouveaux Case Studies qui font leur apparition dans LSA !

Retrouvez ces témoignages sur  
[www.produitsdelannee.com](http://www.produitsdelannee.com)



## LES PRODUITS DE L'ANNÉE AUX CÔTÉS DES CATEGORY MANAGER

Les Produits de l'Année partenaires de cette édition des Trophées LSA « Category Management »

### CATEGORY MANAGEMENT

Une des vocations des produits de l'Année est de créer et/ou renforcer les liens entre les entreprises et les distributeurs.

Pour preuve, les acteurs de la grande distribution depuis ces dernières années ont été étroitement associés aux Produits de l'Année. Ont respectivement parrainés et présidés chacune des éditions des Produits de l'Année: Serge Papin (Système U), Georges Plassat (Carrefour), Jacques-Antoine Granjon (vente-privee.com), Stéphane Maquaire (Monoprix) et Thierry Cotillard (Intermarché et Netto). Dans quelques semaines, nous vous dévoilerons le Parrain de l'édition 2017...

C'est pourquoi les Produits de l'Année sont partenaires des Trophées LSA «Category Management», qui se sont déroulés le 23 mars dernier au Pavillon Kléber.

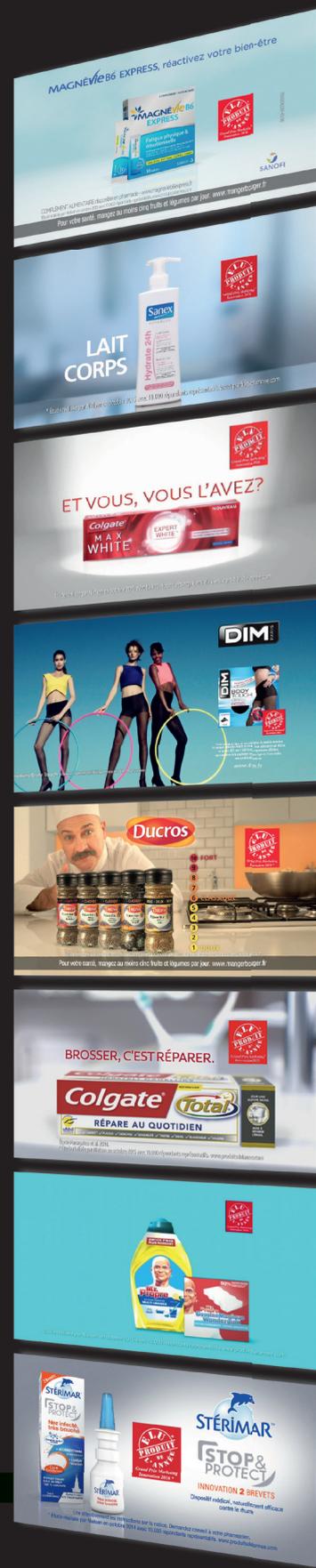


### Les Produits de l'Année en partenariat avec...



## LE LOGO ÉLU PRODUIT DE L'ANNÉE 2016 EN TV !

Depuis janvier, pas moins d'une dizaine de campagnes avec le logo «Élu Produit de l'Année» ont été diffusées sur les écrans. Un réel impact sur un média qui, en grande consommation, reste le plus puissant.



**...À SUIVRE**



# PLAN DE COMMUNICATION 2016

## NOUVELLE CAMPAGNE TV SUR BFMTV !



Du 4 au 17 avril 2016 : nouvelle campagne TV des Produits de l'Année !  
Objectif : être vue plus de 10 millions de fois par plus de 5 millions de téléspectateurs !

## CAMPAGNE D'AFFICHAGE AVEC JCDECAUX !



Du 6 au 13 avril, 1900 faces pour la campagne JCDecaux Produits de l'Année, une créa impactante, un message simple, pour une efficacité avérée.  
Le plan média des Produits de l'Année se met en place !



## CAMPAGNE PRINT DANS TV MAG ET 20 MINUTES !



- N°1 de la presse française
- 5 Millions d'exemplaires / semaine<sup>1</sup>
- 14,1 Millions de lecteurs / semaine<sup>2</sup>
- 2,1 Millions de lecteurs premium<sup>3</sup>

1 - OJD DSH 2014-2015 / 2 - ONE 2014-2015 en LDP / 3 - PREMIUM 2014



- 1<sup>ère</sup> marque de presse d'info sur les moins de 50 ans
- 17,4 millions d'utilisateurs/mois (print-web-mobile-tablettes)



# 2017 : CANDIDATURES OUVERTES !

**Demandez notre  
plaquette 2017 !**



Comment inscrire un produit ?

Contacte les Produits de l'Année

Oui mais qui ?

Sandra Allenet  
Responsable France  
+33 (0)6 47 55 80 26  
[s.allenet@produitsdelannee.com](mailto:s.allenet@produitsdelannee.com)  
et  
Mélanie Poulain  
Responsable Développement France  
+33 (0)1 46 04 76 76 / +33 (0)6 32 64 73 52  
[m.poulain@produitsdelannee.com](mailto:m.poulain@produitsdelannee.com)

Super 😊 j'y vais !

**Demandez votre dossier  
d'inscription 2017 !**



**Produits de l'Année France**  
66, rue Escudier  
92100 Boulogne Billancourt - France  
+33 (0)1 46 04 76 76

[www.produitsdelannee.com](http://www.produitsdelannee.com)



**A VENIR**  
OPÉRATION STOP RAYON

avec **Intermarché**



\*Étude réalisée en ligne sur une présélection de produits nouveaux de marques nationales vendus en France. Étude administrée par Nielsen en octobre 2015 avec 10 000 répondants effectifs, représentatifs de la population française âgée de 15 ans et plus. Produits de l'Année France SAS RCS Nanterre 51126846800010.