

SPÉCIAL

Intermarché



CANDIDATURES 2017 OUVERTES!

ÉLU PRODUIT DE L'ANNÉE **BOSTER**

Le mag d'Élu Produit de l'Année - www.produitsdelannee.com

ÉDITO

Proximité...

Les relations Industrie/Commerce sont centrales dans la réussite des produits de Grande Consommation. Aucune stratégie Marketing/Communication ne résiste à une mauvaise distribution des produits, un mauvais emplacement ou une mauvaise mise en avant...

Les Produits de l'Année jouent à plein leur rôle auprès de la cible commune entre industriels et commerçants : les consommateurs. Formidable accélérateur d'essais pour les nouveaux produits, le LOGO impacte aussi les distributeurs. C'est pourquoi, chaque année nous sollicitons une enseigne pour parrainer l'édition. En 2016 c'est INTERMARCHÉ qui s'est engagé à nos côtés. Son Président, Thierry Cotillard, s'est largement impliqué dans cette démarche. Sa présence lors de la soirée, la mise en place dans les magasins de Stop Rayons offerts aux industriels lauréats et, l'organisation d'un déjeuner Lauréats/Acheteurs au siège d'Intermarché, en sont la preuve.

Cette dernière initiative a permis aux lauréats présents d'échanger avec les responsables des groupes et des catégories dans un contexte propice. Il en ressort une meilleure compréhension des enjeux réciproques et une plus grande proximité entre les industriels et les acheteurs... À refaire !!!

Christian Le Bret,
Président-Fondateur des Produits de l'Année



Opération Stop Rayon

Intermarché a offert des Stop Rayons à toutes les marques lauréates, mettant ainsi en avant les Produits de l'Année 2016.

Intermarché Rendez-vous Industriels/Distributeur

Intermarché a reçu lors d'un déjeuner les lauréats 2016 des Produits de l'Année.



Candidatures 2017 ouvertes



