



CANDIDATURES 2017
OUVERTES!

**PARRAIN 2017 :
Michel-Edouard LECLERC**



BELU[®] PRODUIT DE L'ANNÉE BOOSTER

Le mag d'Élu Produit de l'Année - www.produitsdelannee.com

ÉDITO

Confirmer

En ouvrant cette 30^{ème} édition des Produits de l'Année nous confirmons bien entendu notre volonté de créer un lien fort entre les marques, les produits et les consommateurs mais nous confirmons aussi notre volonté de renforcer le lien entre les industriels et les distributeurs.

Mais quelle volonté ? Celle de faire se rencontrer les industriels et les distributeurs dans un contexte positif et propice à la compréhension mutuelle et à une collaboration dynamique, le parrainage de Michel-Edouard Leclerc en est la concrétisation.

Participer à cette édition des Produits de l'Année c'est donner, à vos produits, une opportunité supplémentaire de succès.

Christian Le Bret,
Président d'Honneur - Fondateur des Produits de l'Année

CASE STUDIES



LES PRODUITS DE L'ANNÉE

partenaires des Assises
de la Consommation



E.Leclerc

**Michel-Edouard
LECLERC :
PARRAIN DE
L'ÉDITION 2017**

JEU CONCOURS 2016

Tentez de gagner un sac shopping
avec une sélection des Produits de l'Année 2016 !



CASE STUDIES



Et de 35 ! 3 nouveaux Case Studies ont fait leur apparition dans LSA : Adidas, Skip et Ducros nous font part de leurs expériences et témoignent de la portée du logo 2016 !

Retrouvez ces témoignages sur
www.produitsdelannee.com



3^{ÈME} ÉDITION DES ASSISES DE LA CONSOMMATION



Le 20 avril dernier, se sont tenues les 3^{èmes} Assises de la Consommation animées par Philippe Bloch, à l'initiative de Monsieur Christian Le Bret Gérant Associé de CLB FINANCE, Conseiller du Commerce Extérieur de la France et Président d'Honneur – Fondateur des Produits de l'Année.



Les intervenants, répartis en diverses tables rondes, ont abordé les thèmes majeurs de la consommation.

- **Christian Le Bret** – Gérant associé de CLB FINANCE, Conseiller du Commerce Extérieur de la France
- **Jean-Marc Liduena** – Associé en Charge de l'Industrie Consumer et Industriel Products pour Deloitte en France
- **Robert Rochefort** – Député Européen et Sociologue
- **Jérôme Bédier** – Directeur Général Délégué et Secrétaire Général du Groupe Carrefour
- **Nathalie Damery** – Présidente de l'ObSoCo
- **Gilles Goldenberg** – Consultant

- **Laurent Zeller** – Directeur-Général de Nielsen
- **Olivier Badot** – Doyen à la recherche de l'ESCP
- **Ombeline Choupin** – Entrepreneuse
- **Stéphane Sinopoli** – Intermarché, Président de SCA LS Frais
- **Régis Schultz** – DG de Darty
- **Jacques Creysse** – Délégué Général de la FCD
- **Gilles Babinet** – Digital champion à la Commission Européenne
- **Denis Jacquet** – Observatoire de l'Ubérisation
- **Christophe Benavent** – Professeur de marketing à Paris Ouest
- **Philippe Bloch** – Entrepreneur, auteur et animateur
- **François Attali** – Directeur Marketing Stratégique TERRENA

En partenariat avec



À VENIR EN JUIN

LE LIVRE BLANC
DES 3^{ÈMES} ASSISES DE LA
CONSOMMATION

Si vous souhaitez recevoir un exemplaire, merci de contacter :
Monsieur Christian Le Bret à l'adresse suivante - c.lebret@assisesconso.org

LE LIVRE BLANC



MICHEL-EDOUARD LECLERC

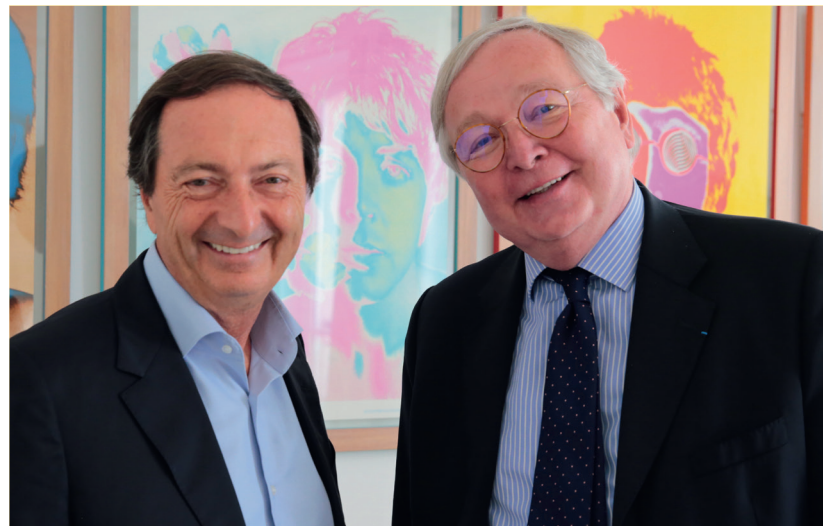
PARRAIN DE L'ÉDITION 2017

DES PRODUITS DE L'ANNÉE !



E.Leclerc, en progression sur son chiffre d'affaires et sur sa part de marché, confirme sa place de leader et son orientation multicanal.

En 2015, le chiffre d'affaires des Centres E.Leclerc en France (hors carburant) a progressé de 3,4 %¹. L'enseigne gagne 0,2 point de part de marché, devançant ses concurrents avec 20,2 %². En position de tête, E.Leclerc conforte ainsi ses choix stratégiques et la performance de son modèle malgré une crise économique persistante et un contexte concurrentiel agressif.



Michel-Edouard Leclerc et Christian Le Bret

E.Leclerc, leader des enseignes généralistes en France

Le chiffre d'affaires total 2015 en France atteint 35,6 milliards d'euros (hors carburant), en hausse de plus de 1,1 milliard d'euros³. Une croissance qui porte la part de marché de E.Leclerc à 20,2 %⁴. Ces chiffres sont le reflet de la confiance témoignée par les consommateurs à l'enseigne, qui a vu la fréquentation des ménages augmenter de 3,4 %⁵ en 2015, et le fruit de parti-pris stratégiques en phase avec les attentes des clients. Fin 2014, E.Leclerc avait annoncé un plan d'investissement de 1 milliard et la création de 10 000 emplois en trois ans.

En Europe, le CA total 2015 (hors carburant) s'élève à 37 milliards d'euros⁶.

Un virage multicanal amorcé avec succès

L'orientation progressive vers une stratégie de marque multicanal se traduit par une hausse de 20 % du chiffre d'affaires sur le canal de vente internet qui contribue désormais pour 36% à la croissance du chiffre d'affaires total⁷. Toujours leader sur le drive avec un chiffre d'affaires en progression de 19,7 %, E.Leclerc profite aussi du dynamisme de ses sites marchands (chiffre d'affaires en hausse de 29 %). Ce canal s'étoffera en 2016 avec l'arrivée de nouvelles offres spécialisées en ligne.

... et qui conforte l'hypermarché comme moteur de la croissance

Plus de 260 magasins de l'enseigne ont bénéficié d'un programme de modernisation entre 2014 et 2015. L'attractivité ainsi renforcée des hypermarchés a contribué à hauteur de 55 % à la croissance de l'enseigne.

1 Source : E.LECLERC - 2 Source : Cumul 12 mois Novembre 2015, Total Panier, source Kantar Worldpanel - 3 Source : E.LECLERC - 4 Source : Cumul 12 mois Novembre 2015, Total Panier, source Kantar Worldpanel - 5 Source : données internes E.Leclerc - Cumul 52 semaines S53-2015 - 6 Source : E.LECLERC - 7 Source : données internes E.Leclerc - Cumul 52 semaines S53-2015

“ Dans un contexte de déflation, et alors que chaque entreprise voit ses marges diminuer, c'est l'innovation qui permet de repositionner les prix et de créer à nouveau de la valeur.

Je me réjouis de parrainer le concours « Élu Produit de l'Année » et de célébrer ainsi les efforts de créativité et d'audace qui font des marques une histoire sans cesse renouvelée. ”

Michel-Edouard Leclerc

Chiffres clés E.Leclerc

- 652 magasins en France HM-SM-Express
- 588 drives
- 499 adhérents en France
- 87 magasins à l'international
- 2052 enseignes spécialisées (Espace Culturel, Brico, Jardi, Manège à Bijoux, Auto, Sport, Parapharmacie, Optique, Voyages, Une Heure pour Soi...)
- 110 000 collaborateurs

LES PARRAINS DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES



ANNÉE	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	Serge PAPIN PDG DU GROUPE SYSTÈME U	Maurice LEVY PDG DU GROUPE PUBLICIS	Georges PLASSAT PDG DU GROUPE CARREFOUR	Jacques-Antoine GRANJON FONDATEUR ET PDG DE VENTEPRIVEE.COM	Stéphane MAQUAIRE PDG DU GROUPE MONOPRIX	Thierry COTILLARD PRÉSIDENT D'INTERMARCHÉ

Les Produits de l'Année en partenariat avec...



JEU CONCOURS 2016



Depuis le 3 mai dernier, des milliers de consommateurs ont la possibilité de participer au jeu concours des Produits de l'Année. En partenariat avec le Journal des Femmes (1^{er} site féminin avec 6,2 millions de lectrices*), et ce pendant 2 mois, les consommateurs pourront redécouvrir les produits lauréats et tenter de gagner chaque semaine, le fameux Sac Produits de l'Année 2016, comportant un certain nombre d'échantillons de produits élus!

*Source : Médiamétrie // NetRatings Septembre 2015

**LE JOURNAL
DES FEMMES**



Pour jouer : www.journaldesfemmes.com/produitdelannee

Comment inscrire un produit ?

Contacte les Produits de l'Année

Oui mais qui ?

Sandra Allenet
Responsable France
+33 (0)6 47 55 80 26
s.allenet@produitsdelannee.com
et
Mélanie Poulain
Responsable Développement France
+33 (0)1 46 04 76 76 / +33 (0)6 32 64 73 52
m.poulain@produitsdelannee.com

Super 😊 j'y vais !



Tous les produits/gammas de produits lancés entre le 01/01/2015 et le 31/08/2016 peuvent concourir.

Demandez votre plaquette et dossier de candidature à l'adresse suivante :

info@produitsdelannee.com



Produits de l'Année France
66, rue Escudier
92100 Boulogne Billancourt - France
+33 (0)1 46 04 76 76

www.produitsdelannee.com

**CANDIDATURES
2017
OUVERTES**