



HANDY BAG LIEN PRATIQUE, ÉLU PRODUIT DE L'ANNEE 2015



Leaflets

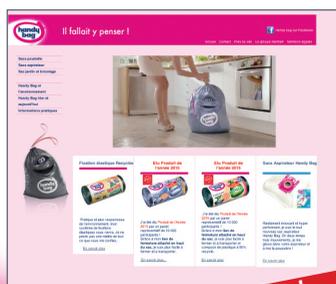


TV

Une utilisation massive du logo



PLV



Digital



Stop rayon

Elodie Bourgoin, Chef de Produit Handy Bag, témoigne :

"Depuis plus de 40 ans, Handy Bag est la **marque référence** et la marque préférée des Français en matière de gestion des déchets ménagers. Spécialiste incontesté du sac poubelle, **Handy Bag ne cesse d'innover** pour améliorer la résistance, l'étanchéité et la praticité de ses sacs pour répondre toujours mieux aux **besoins des consommateurs**.

C'est dans cette perspective que Handy Bag a lancé début 2014 **le sac poubelle Lien pratique**, le 1er sac poubelle qui ne perd pas le fil ! Fini le lien qu'on ne retrouve plus au moment de fermer la poubelle. Maline et inédite, **cette innovation repose sur une idée simple** : le lien de fermeture est attaché en haut du sac, à l'extérieur, et reste ainsi toujours à portée de main. En deux temps trois mouvements, on le retire et le sac est fermé.

Les **premiers résultats** de vente sont **très prometteurs**. L'obtention du logo « **Élu Produit de l'Année** » est un **atout supplémentaire pour dynamiser et développer le chiffre d'affaires** de notre gamme de sacs poubelle Lien pratique en linéaire. **Véritable reconnaissance de la part des consommateurs**, ce logo va également nous permettre de **faire essayer le produit et démontrer sa réelle supériorité**. C'est pour cela que nous avons décidé de l'intégrer **sur tous nos supports de communication**, que ce soit en télévision, dans les linéaires (stop-rayon), lors de nos campagnes d'animations en magasins (leaflets, totems), sur Internet ou encore en presse consommateur et professionnelle.

Handy Bag, il fallait y penser !"

LES CHIFFRES CLÉS DU LOGO

Consommateurs :

- Notoriété : 99% (cible femme⁽¹⁾) et 90% (cible homme et femme moins de 50 ans)⁽²⁾.
- Incitation à l'achat : 76%⁽³⁾.

Distributeurs :

- Le logo permet d'augmenter le CA des produits de façon significative : 86%⁽⁴⁾.
- Référencement plus volontiers un produit porteur du logo : 69%⁽⁴⁾.

**CANDIDATEZ
DÈS MAINTENANT
POUR 2016 :**



Votre dossier est disponible sur : www.produitsdelannee.com

Pour en savoir plus :
Contacter Sandra Allenet
01.46.04.76.76

s.allenet@produitsdelannee.com

*Étude réalisée en ligne sur une présélection de produits nouveaux de marques nationales vendus en France. Étude administrée par Nielsen en octobre 2014 avec 30 000 répondants effectifs, représentatifs de la population française âgée de 15 ans et plus. www.produitsdelannee.com
(1) Source : www.journalesfrances.com en mai 2014 / (2) Étude Ipsos en ligne réalisée en juillet 2014 (16-75 ans) / (3) Étude en ligne réalisée par Nielsen en octobre 2014 (15-85 ans) / (4) Étude téléphonique réalisée par Nielsen en avril 2011.