



Élu Produit de l'Année 2015

Une utilisation massive du logo :

Gamme VAISSELLE MACHINE

TABLETTES MACHINE TOUT-EN-1 x30 et x50 RAINETT AU BICARBONATE. L'UNIQUE OFFRE ÉCOLOGIQUE EN SACHET HYDROSOLUBLE PLEBSICITÉE

Une offre plébiscitée qui va booster vos ventes : ÉLU PRODUIT DE L'ANNÉE 2015. 88% des personnes ayant acheté et utilisé les tablettes machine hydro-solubles Rainett en sont satisfaites!

+25% DE NOTIONS ATTENDUES

Ultra efficace :

- 50°C
- Fonction TOUT-EN-1 : nettoyage, rinçage, séchage net, protection du verre et brillance

Écologique :

- Formule acétobutalate sans phosphates, phosphonates et conservateurs
- Film hydrosoluble et biodégradable

Un nouveau design attractif

«Toujours grasses et sales, nous sommes en panne de produits»

«C'est pratique et en plus écologique !!»

«Le bicarbonate c'est naturel et super efficace !!»

FORMAT FAMILIAL

30 avec film hydrosoluble

Écologique

Tablettes lave-vaisselle Tout en 1 Dégraisse et fait briller Bicarbonate

Ingrédients actifs naturels

Argumentaire force de vente

ÉLU PRODUIT DE L'ANNÉE

Grand Prix Marketing Innovation 2015

Bannière web

ÉLU PRODUIT DE L'ANNÉE

Grand Prix Marketing Innovation 2015

Packaging

Site internet

Produits ÉCOLOGIQUES ET EFFICACES

SOIN DE VOUS

ÉCOLOGIQUE

Les derniers articles

Les tous à savoir de Rainett

Vous ne pouvez pas...

Mettez vos vidéos !

Recherche, votre futur...

Recherche, votre futur...

Recherche, votre futur...

Booster vos ventes avec l'unique offre écologique en sachet hydrosoluble & plébiscitée

88% des personnes ayant acheté et utilisé les tablettes machine hydro-solubles Rainett en sont satisfaites!

1^{ère} rotation écologique du marché*

Ultra Efficace dès 40°C grâce à sa fonction TOUT-EN-1

- Écologique : Formule acétobutalate sans phosphates, phosphonates et conservateurs
- Sachet hydrosoluble & biodégradable
- Nouveau design attractif

+25% DE NOTIONS ATTENDUES

UNE CAUTION SOUTENUE TOUTE L'ANNÉE

On pack, PU en rayon, Presse, Digital

Annonce presse

ÉLU PRODUIT DE L'ANNÉE

Grand Prix Marketing Innovation 2015

Post facebook



Guénola Boulevard, Chef de Produit Senior Rainett témoin :

"Nous avons relancé nos tablettes machine tout-en 1 avec un **nouvel ingrédient ultra efficace et très populaire : le bicarbonate**. De plus, nous avons doté nos tablettes de **sachets hydrosolubles** pour offrir **davantage de praticité** à nos consommateurs. Cette technologie a nécessité plusieurs années de recherche & développement pour aboutir à une solution écologique.

Nous nous sommes tournés vers le prix « **Elu Produit de l'Année** » afin de **promouvoir ce relancement et d'accélérer le recrutement**. Par ailleurs, notre stratégie est de **démocratiser l'offre écologique** auprès du plus grand nombre : **ce prix étant très connu et reconnu** y répond totalement.

Enfin, **l'obtention de ce prix** a également permis de **motiver toutes les équipes en interne** : du **siège au terrain !**"

LES CHIFFRES CLÉS DU LOGO

- Consommateurs :**
- Notoriété : 99% (cible femme)⁽¹⁾ et 90% (cible homme et femme moins de 50 ans)⁽²⁾.
 - Incitation à l'achat : 76%⁽³⁾.
- Distributeurs :**
- Le logo permet d'augmenter le CA des produits de façon significative : 86%⁽⁴⁾.
 - Référencent plus volontiers un produit porteur du logo : 69%⁽⁴⁾.

CANDIDATEZ DÈS MAINTENANT POUR 2016 :



Votre dossier est disponible sur : www.produitsdelannee.com

Pour en savoir plus :
 Contacter Sandra Allenet
 01.46.04.76.76
s.allenet@produitsdelannee.com

*Étude réalisée en ligne sur une présélection de produits nouveaux de marques nationales, vendus en France. Étude administrée par Nielsen en octobre 2014 avec 10 000 répondants effectifs, représentatifs de la population française âgée de 15 ans et plus. www.produitsdelannee.com en mai 2014 / (2) Étude Ipsos en ligne réalisée par Nielsen en octobre 2014 (15-65 ans) / (3) Étude Ipsos en ligne réalisée par Nielsen en octobre 2014 (15-65 ans) / (4) Étude téléphonique réalisée par Nielsen en avril 2011.