

# DéliChoc®

## Élu Produit de l'Année 2015

Une utilisation massive du logo :



Packaging



TV



Stop rayon



Bon de réduction

Anne Cellard Maupu, Délichoc Brand Manager témoigne :

“Créé en 1957 par les biscuitiers Delacre, **Délichoc a su conquérir les foyers français** grâce à sa recette gourmande au chocolat croustillant. Depuis 4 ans, grâce à un plan de soutien **impactant et efficace**, la marque **a plus que doublé sa taille de clientèle et sa part de marché volume**, passant de 0.7% à 1.3%. En 2014, la marque atteint **+ de 21m€ de CA Nielsen et est en croissance de +30%**. Aujourd'hui, **plus de 4.5 millions de foyers** craquent pour notre recette unique !

Forte de ces performances, **Délichoc innove en 2014 avec le Délichoc Stick Crispy** : l'association unique d'un biscuit croustillant saupoudré de billettes de riz soufflé et enrobé d'un chocolat au lait gourmand. Un goût irrésistible... dont seul Délichoc a le secret !

Si les résultats obtenus par la gamme Stick en 2014 sont éloquentes avec **3m€ de CA Nielsen et déjà 4% de foyers français conquis**, 2015 se doit de capitaliser sur ce succès. Soutenir l'innovation est donc une priorité pour Délichoc. En cela, **participer au concours Élu Produit de l'Année est une caution valorisante** pour cette nouvelle gamme puisqu'elle représente un **signe de reconnaissance** de la part des consommateurs.

**Plébiscité par les consommateurs**, le logo Élu produit de l'Année est également un **accélérateur de notoriété**. Son utilisation permet de **maximiser la visibilité** de Délichoc Stick Crispy **en magasin comme en média**. C'est pourquoi nous l'avons exploité **sur tous nos supports de communication** : télévision, internet, packaging, stop-rayon, bons de réduction.

Au final, cette **reconnaissance** nous permet de **valoriser notre offre**, de poursuivre le recrutement des foyers français et de **défendre nos positions en linéaire : un impact positif** pour la gamme Stick mais également pour toutes les références Délichoc. Les équipes sont d'autant plus **motivées et fières** de ces recettes gourmandes !

Délichoc. Un choc, un délice.”

### LES CHIFFRES CLÉS DU LOGO

#### Consommateurs :

- Notoriété : 99% (cible femme)<sup>(1)</sup> et 90% (cible homme et femme moins de 50 ans)<sup>(2)</sup>.
- Incitation à l'achat : 76%<sup>(3)</sup>.

#### Distributeurs :

- Le logo permet d'augmenter le CA des produits de façon significative : 86%<sup>(4)</sup>.
- Référencement plus volontiers un produit porteur du logo : 69%<sup>(4)</sup>.

**CANDIDATEZ  
DÈS MAINTENANT  
POUR 2016 :**



Grand Prix Marketing  
Innovation 2016 \*

Votre dossier est disponible sur :  
[www.produitsdelannee.com](http://www.produitsdelannee.com)

Pour en savoir plus :  
Contacter Sandra Allenet  
01.46.04.76.76

[s.allenet@produitsdelannee.com](mailto:s.allenet@produitsdelannee.com)