



## Élu Produit de l'Année 2015

Une utilisation massive du logo :



Packaging



TV



Presse



Web



Échantillonnage

### Cerise Azières, Brand Manager Nana témoigne :

"Depuis ses débuts, **l'innovation** a toujours été au cœur de la stratégie de la marque Nana. Avec le **nouveau système de fermeture** des pochettes de serviettes Ultra *Enroulez, Fermez, Jetez™*, Nana montre encore une fois **qu'elle comprend les femmes et leurs besoins**.

En effet, pendant leurs règles, les femmes connaissent un stress au moment de jeter leur serviette ; stress lié à la peur que la serviette s'ouvre une fois jetée, peur des odeurs, etc.

Grâce à leurs bords adhésifs, les pochettes Nana sont les seules dont on peut coller tous les côtés pour les jeter en toute tranquillité. C'est **unique sur le marché** et **protégé par 8 brevets** !

Présenter *Enroulez, Fermez, Jetez™* au concours Produit de l'Année 2015 apparaissait donc comme une évidence: c'est un **gage de qualité pour nos consommateurs et nos distributeurs**.

Nous avons bien sûr souhaité nous appuyer **sur ce signe fort de reconnaissance** et nous avons **exploité le logo Produit de l'Année dans un plan 360°** : packaging, TV, Vidéo online, relais LSA, échantillonnage, réseaux sociaux, site [www.nana.fr](http://www.nana.fr).

Le logo Produits de l'Année est une **formidable opportunité** pour convaincre celles qui n'auraient pas encore essayé *Enroulez, Fermez, Jetez™* de l'adopter ! La **croissance de nos serviettes ultras s'est accélérée fortement** depuis le lancement de cette innovation (+ 17,6%CA sur les 10 derniers mois\*) et nous sommes convaincus que **ce prix va nous permettre de recruter de nouvelles consommatrices !**.

\*Panel NIELSEN P3 2015 % evol valeur 10 derniers mois versus 10 mois précédents (lancement ao0t)

### LES CHIFFRES CLÉS DU LOGO

#### Consommateurs :

- Notoriété : 99% (cible femme<sup>(1)</sup>) et 90% (cible homme et femme moins de 50 ans)<sup>(2)</sup>.
- Incitation à l'achat : 76%<sup>(3)</sup>.

#### Distributeurs :

- Le logo permet d'augmenter le CA des produits de façon significative : 86%<sup>(4)</sup>.
- Référentiel plus volontiers un produit porteur du logo : 69%<sup>(4)</sup>.

**CANDIDATEZ DÈS MAINTENANT POUR 2016 :**



Votre dossier est disponible sur : [www.produitsdelannee.com](http://www.produitsdelannee.com)

Pour en savoir plus :  
Contacter Sandra Allenet  
01.46.04.76.76

[s.allenet@produitsdelannee.com](mailto:s.allenet@produitsdelannee.com)