



DÉODORANTS LE PETIT MARSEILLAIS Élus Produits de l'Année 2015*

Une utilisation massive du logo :



Sophie Vassy, Chef de Produit Le Petit Marseillais témoigne :

« Un nouveau chapitre s'est ouvert pour Le Petit Marseillais !

L'innovation est au cœur de notre marque et dans notre rituel d'hygiène il ne manquait plus que les déodorants. C'est désormais chose faite avec l'arrivée de nos déodorants parfumés en 2014, une **gamme unique et fidèle à nos valeurs**. Pour la première fois, nous avons sélectionné **l'huile essentielle de sauge**. Cette **formule efficace 24h et respectueuse de la peau** nous permet d'allier plaisir et efficacité.

Il était donc évident pour nous de participer à **l'élection « Élu Produit de l'Année »**, récompense décernée par nos consommateurs et gage d'une **véritable reconnaissance**. Et afin de booster notre recrutement nous avons **exploité le logo à travers un plan media et in-store**.

Aujourd'hui nous sommes extrêmement fiers de cette première année, où Le Petit Marseillais est arrivé **1^{er} contributeur à la croissance** du marché des déodorants pour femmes (Nielsen : contribution aux gains valeurs CAM P12 2014), et se hisse désormais dans le **TOP 8 du marché** (Nielsen : 3.3% de part de marché valeur CAM P6 2015 - hors MDD). »

LES CHIFFRES CLÉS DU LOGO

Consommateurs :

- Notoriété : 99% (cible femme)⁽¹⁾ et 90% (cible homme et femme moins de 50 ans)⁽²⁾.
- Incitation à l'achat : 76%⁽³⁾.

Distributeurs :

- Le logo permet d'augmenter le CA des produits de façon significative : 86%⁽⁴⁾.
- Référencent plus volontiers un produit porteur du logo : 69%⁽⁴⁾.

CANDIDATURE 2016 : IL EST ENCORE TEMPS DE VOUS INSCRIRE EN SEPTEMBRE !



Votre dossier est disponible sur :
www.produitsdelannee.com
Pour en savoir plus :
Contacter Sandra Allenet
01.46.04.76.76
s.allenet@produitsdelannee.com