

Mustela®

CASE STUDY #30



# La Crème Change 123 Mustela Élue Produit de l'Année 2016

Une utilisation du logo  
multisupports à 360°...



\*Étude réalisée en ligne sur une présélection de produits nouveaux de marques nationales vendus en France. Étude administrée par Nielsen en octobre 2015 avec 10.000 répondants effectifs, représentatifs de la population française âgée de 15 ans et plus. www.produitsdelannee.com (1) Source : www.journalesfrances.com en mai 2014 / (2) Étude en ligne réalisée par Nielsen en octobre 2014 (15-65 ans) / (3) Étude téléphonique réalisée par Nielsen en avril 2011. Produits de l'Année France, 66 rue Escudier, 92100 Boulogne - Billancourt - SAS au capital de 120 000 euros - RCS Nanterre 511 268 468.



**Morgane BONNEFOY, chef de produit Mustela, marque des Laboratoires Expanscience, témoigne :**

Experte de la peau des bébés depuis plus de 60 ans, la marque Mustela a **multiplié les innovations** au fil des années pour intégrer les **dernières avancées scientifiques** à ses soins et toujours mieux **répondre aux attentes des jeunes mamans**.

Avec le lancement de la Crème Change 123, **Mustela révolutionne le soin de l'épiderme fessier de bébé**. Cette crème change nouvelle génération, couronnée par **9 brevets et 19 publications scientifiques**, est le seul soin qui garantit à la fois une triple efficacité préventive, apaisante et curative, grâce à un complexe d'actifs naturels brevetés, ainsi qu'une tolérance maximale et un plaisir d'utilisation unique.

En décernant le **logo Élu Produit de l'Année 2016** à la Crème change 123, les consommateurs récompensent **10 années de recherche** menées par les équipes scientifiques Mustela, des Laboratoires Expanscience, et **renouvellent leur confiance dans la marque**. La Crème change 123 est ainsi **recommandée par les pédiatres** et utilisée dans de nombreuses maternités.

**Puissant accélérateur de notoriété**, le logo Élu Produit de l'Année va nous aider à faire connaître la Crème change 123 à toutes les jeunes mamans et les inciter à l'essai. Il sera utilisé sur **tous les supports** de notre campagne à 360° : annonces presse, PLV en points de vente (pharmacies et parapharmacies), stickers on-pack, relais en CRM...

Quel est l'impact du logo sur les CONSOMMATEURS ?

Notoriété : 99% <sup>(1)</sup>  
Incitation à l'achat : 76% <sup>(2)</sup>

Et côté DISTRIBUTEURS ?

Pour 86%, le logo permet d'augmenter le CA des produits lauréats ! <sup>(3)</sup>

Et 7 distributeurs sur 10 référencent plus volontiers les produits porteurs du logo <sup>(3)</sup>

Génial ! 😊 Comment on s'inscrit ?

Les candidatures 2017 sont ouvertes sur [www.produitsdelannee.com](http://www.produitsdelannee.com). Sinon contactez l'équipe au 01.46.04.76.76 ou sur [info@produitsdelannee.com](mailto:info@produitsdelannee.com)

**COMMUNIQUÉ**

