



Diffuseur Anti-Moustiques Élu Produit de l'Année 2016

Une utilisation du logo multisupports à 360°...



Box promotionnel



Spot TV



Site web

...et bien d'autres à venir

Quel est l'impact du logo sur les CONSOMMATEURS ?

- Notoriété : 99%⁽¹⁾
- Incitation à l'achat : 76%⁽²⁾

Et côté DISTRIBUTEURS ?

- Pour 86%, le logo permet d'augmenter le CA des produits lauréats !⁽³⁾
- Et 7 distributeurs sur 10 référencent plus volontiers les produits porteurs du logo⁽³⁾

Génial ! 😊 Comment on s'inscrit ?

Les candidatures 2017 sont ouvertes sur www.produitsdelannee.com. Sinon contactez l'équipe au 01.46.04.76.76 ou sur info@produitsdelannee.com

Guénola Boulevard, Chef de Produit Insecticides témoigne :

« C'est grâce à des innovations de rupture que Zen'sect s'est lancé sur le marché des insecticides il y a quelques années, et connaît un véritable succès : **+50% de CA sur la saison insecticides 2015***.

Tout récemment, **Zen'sect a révolutionné le marché des anti-moustiques**, en lançant un anti-moustique efficace même sur les moustiques tigres - pendant 30 jours, et cela sans insecticide ! La formule contient des huiles essentielles et un concentré synthétique, identique aux molécules présentes dans la tomate sauvage qui développe naturellement des propriétés répulsives pour lutter contre les insectes. Sous forme de diffuseur capillaire, Zen'sect Anti-moustique apporte par ailleurs, une véritable touche déco dans toutes les pièces de la maison.

Le choix de participer au Concours des Produits de l'Année s'explique par le fait que premièrement, **c'est le consommateur qui élit le produit**, et deuxièmement, c'est un prix connu et reconnu tant par les distributeurs que le grand public.

Le logo Élu Produit de l'Année, gage de réussite, va être exploité dans notre publicité télé, sur notre site internet ainsi que sur nos PLV en magasins. Nous sommes convaincus que **cette caution va inciter de nouveaux consommateurs à essayer le produit.**

Les équipes marketing et commerciales sont très fières d'avoir reçu ce prix : c'est une récompense pour tous ceux qui ont contribué au succès du produit. »

* IRI - HfMSM - Insecticides - Ventes valeur Zen'sect Saison été 2015 // Dangereux, utilisez les biocides avec précaution, lisez l'étiquette avant utilisation.

*Étude réalisée en ligne sur une présélection de produits nouveaux de marques nationales vendus en France. Étude administrée par Nielsen en octobre 2015 avec 10 000 répondants effectifs, représentatifs de la population française âgée de 15 ans et plus. www.produitsdelannee.com (1) Source : www.journaldesfemmes.com en mai 2014 / (2) Étude en ligne réalisée par Nielsen en octobre 2014 (15-65 ans). / (3) Étude téléphonique réalisée par Nielsen en avril 2011. Produits de l'Année France, 66 rue Escudrier, 92100 Boulogne - Billancourt - SAS au capital de 120 000 euros - RCS Nanterre 511 268 468 - Henkel France SAS, 161, rue de Sully, 92100 Boulogne Billancourt, RCS Nanterre : 552 117 590 - CAP : 115 138 5086

COMMUNIQUÉ

