



CASE STUDY #32



Nez infecté, très bouché Élu Produit de l'Année 2016

Une utilisation du logo à 360°



Campagne TV



Outils de merchandising



Annnonce presse



Bannières web

...et bien d'autres à venir

Mélanie de Bessa, Chef de produit STÉRIMAR témoigne :

« De plus en plus de consommateurs avertis cherchent des **solutions efficaces, mais naturelles** pour leur santé et leur bien-être. Depuis 40 ans, la marque STÉRIMAR, pionnière des sprays pour le nez à base d'eau de mer 100% naturelle innove et répond à cette attente grandissante pour la santé de la sphère ORL.

STERIMAR STOP&PROTECT Nez infecté, très bouché propose une alternative aux médicaments, en **traitant efficacement les affections nasales** (rhumes, rhinites, sinusites) et en contribuant à **lutter contre leur développement** en période de pathologie.

Sans conservateur, totalement préservée même après ouverture grâce à son **système pompe anti-contamination**, la **formule brevetée** de STOP & PROTECT est à base d'eau de mer hypertonique. Elle est enrichie en huile essentielle d'eucalyptus pour **purifier, décongestionner et soulager rapidement**. De plus, son **complexe exclusif breveté à base d'ingrédients d'origine naturelle** permet une **action barrière protectrice** de la muqueuse nasale contre les agents exogènes responsables du rhume.

L'efficacité de ce traitement est **scientifiquement prouvée**, et le prix « Élu Produit de l'Année » est la **reconnaissance des consommateurs** sur la **performance** et la **pertinence** de notre produit dans une offre de plus en plus confuse.

C'est pourquoi, dès l'annonce de notre victoire, nous avons **relayé le logo « Élu Produit de l'Année »** sur tous les éléments de communication afin de **maximiser sa visibilité** et de **bénéficier de sa caution reconnue** du grand public. »

Quel est l'impact du logo sur les CONSOMMATEURS ?

Notoriété : 99%⁽¹⁾
Incitation à l'achat : 76%⁽²⁾

Et côté DISTRIBUTEURS ?

Pour 86%, le logo permet d'augmenter le CA des produits lauréats !⁽³⁾

Et 7 distributeurs sur 10 référencent plus volontiers les produits porteurs du logo⁽³⁾

Génial ! 😊 Comment on s'inscrit ?

Les candidatures 2017 sont ouvertes sur www.produitdelannee.com. Sinon contactez l'équipe au 01.46.04.76.76 ou sur info@produitdelannee.com



COMMUNIQUÉ

