

## Skip Color Clean Élu Produit de l'Année 2016



**SOUTIEN  
EN MAGASIN  
VIA LE  
PACKAGING**



### Notre point de vue de marque Skip :

« Grandir et s'épanouir en apprenant nécessite de pouvoir se salir sans contraintes. C'est pourquoi SKIP veut proposer aux mamans **des lessives toujours plus efficaces contre les taches**, même difficiles. Ainsi votre enfant est libre de se salir !

**En 2015, Skip a encore innové** avec une proposition unique : **la plateforme Skip Color Clean** déclinée en liquide et capsules. Enrichie d'une **enzyme spécifique anti-bouloche**, Skip Liquide Color Clean **conserve l'éclat des couleurs** de vos vêtements tout en restant **ultra efficace contre les taches**.

Depuis son lancement en mai dernier, **Skip Color Clean a contribué à la croissance à la fois de la catégorie Lessive et de la marque Skip**. En seulement 11 mois, Skip Color Clean représente aujourd'hui **0,75% de PDM valeur au total lessives** et a apporté **2,5M€ de ventes valeur incrémentales** pour la marque SKIP. Skip Color Clean a su se démarquer auprès des consommateurs avec une **activation M. et Mme fortement plébiscitée** et des **prises de parole impactantes en magasin**.

Ce succès a été couronné par **la remise du prix du « Produit de l'Année 2016 »** qui témoigne d'une **vraie reconnaissance de nos consommateurs** pour le bénéfice produit de notre innovation. Nous comptons, d'ailleurs, **mettre en avant le logo Produit de l'Année sur les packagings** de nos produits Color Clean pour relayer ce succès **en magasin au cours de l'année 2016**.

Et l'histoire continue ! **La famille Color Clean s'agrandit en 2016** avec le lancement en avril de l'innovation **Skip Color Clean Concentré 40 lavages**, qui étend la gamme à un nouveau segment, les liquides concentrés. »

Quel est l'impact du logo sur les CONSOMMATEURS ?

Notoriété : 99%<sup>(1)</sup>  
Incitation à l'achat : 76%<sup>(2)</sup>

Et côté DISTRIBUTEURS ?

Pour 86%, le logo permet d'augmenter le CA des produits lauréats !<sup>(3)</sup>

Et 7 distributeurs sur 10 référencent plus volontiers les produits porteurs du logo<sup>(3)</sup>

Génial ! 😊 Comment on s'inscrit ?

Les candidatures 2017 sont ouvertes sur [www.produitdelannee.com](http://www.produitdelannee.com). Sinon contactez l'équipe au 01.46.04.76.76 ou sur [info@produitdelannee.com](mailto:info@produitdelannee.com)

