



CASE STUDY #38



Basmati et Risotto Faciles 5 Minutes Élus Produits de l'Année 2016

Une utilisation multisupports du logo à 360°



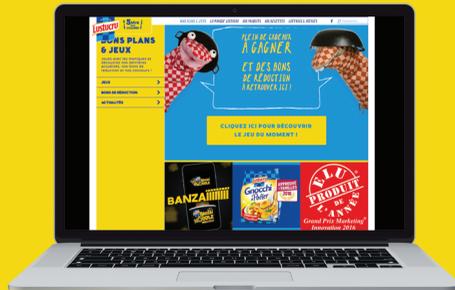
Packaging



Bons de réduction



Spot TV



Digital

Marie Thévenin, chef de Produit riz Lustucru, témoigne :

« Pour répondre au manque d'idées repas de familles françaises, **Lustucru Sélection ne cesse d'innover** en proposant de **délicieux produits faciles et rapides** à préparer au quotidien.

Après le riz 5min incollable, Lustucru a lancé **une gamme de Basmati 5 minutes** en vrac et en sachet en 2014 : des riz à la **texture moelleuse et au parfum unique**. Ces riz cuisent en **5min seulement** grâce à un procédé vapeur qui permet aux grains d'absorber rapidement l'eau lors de sa cuisson. En 2015, **Lustucru élargit de nouveau sa gamme avec le Risotto 5 minutes** : réaliser un délicieux risotto n'aura jamais été aussi facile pour les consommateurs ! Lustucru est aujourd'hui **la seule marque nationale à proposer des riz cuisson 5 minutes** aux consommateurs.

Pour accroître la notoriété de ses produits, **Lustucru a choisi de participer au concours « Élu Produit de l'Année »**, une caution **valorisante et reconnue** qui permet de **booster l'incitation à l'achat** sur cette gamme de produits 5minutes. Son utilisation est un **réel moyen de maximiser la visibilité de ces produits** en magasin et de **promouvoir notre offre** auprès des distributeurs.

Pour accroître l'**effet positif de cette reconnaissance**, le logo Élu Produit de l'Année a été mis en avant **sur nos packagings, en télévision, ainsi qu'avec des bons de réduction sur le web**. Lors de la parution de la publicité TV en avril 2016, ces gammes 5min ont eu un **très bon impact sur les ventes : +16%**⁽¹⁾ ! La caution « Élu Produit de l'Année » est également relayée **sur notre page facebook Lustucru Sélection** ainsi que **sur notre site web www.lustucru-selection.fr**, un site qui met en lumière les produits et recettes 5min.

Encore une nouvelle Riz-Volution avec Lustucru ! »

Quel est l'impact du logo sur les CONSOMMATEURS ?

Notoriété : 99%⁽¹⁾
Incitation à l'achat : 76%⁽²⁾

Et côté DISTRIBUTEURS ?

Pour 86%, le logo permet d'augmenter le CA des produits lauréats !⁽³⁾

Et 7 distributeurs sur 10 référencent plus volontiers les produits porteurs du logo⁽³⁾

Génial ! 😊 Comment on s'inscrit ?

Les candidatures 2017 sont ouvertes sur www.produitdelannee.com. Sinon contactez l'équipe au 01.46.04.76.76 ou sur nfa@produitsdelannee.com

COMMUNIQUÉ

*Étude réalisée en ligne sur une sélection de produits nouveaux de marques nationales vendus en France. Étude administrée par Nielsen en octobre 2015 avec 10 000 répondants effectifs, représentatifs de la population française âgée de 15 ans et plus. www.produitsdelannee.com (1) Source : www.journalesdonnees.com en mai 2014 / (2) Étude en ligne réalisée par Nielsen en octobre 2014 (15-65 ans) / (3) Étude téléphonique réalisée par Nielsen en avril 2011. Produits de l'Année France, 66 rue Escudier, 92100 Boulogne - Billancourt - SAS au capital de 120 000 euros - RCS Nanterre 511 268 468 - Visuels non contractuels - PANZANI SAS au capital de 3 995 190€ - RCS Lyon 961 503 422

1 - Source : Nielsen, impact PUB 4 semaines : moyenne baseline pendant la publicité vs 8 semaines avant

